[Janis Fratamico](http://www.linkedin.com/pub/janis-fratamico/0/316/618) é a diretora norte-americana de marketing dos serviços de negócios globais da IBM, liderando uma equipe de profissionais responsáveis pelo marketing do setor e da linha de serviço, pela capacitação de vendas, pelo design visual e outras iniciativas entre marcas.

Antes de sua função na IBM, Janis foi diretora de marketing das Américas na PricewaterhouseCoopers Consulting (PwC), onde gerenciou uma equipe diversificada em marketing, relações públicas, gestão de eventos e publicidade. Também guiou e gerenciou a organização de serviços compartilhados de marketing da PwC. Antes da PwC, atuou como gerente de marketing SAP nas Américas na KPMG LLP e BearingPoint.

Janis ministrou palestras em diversas conferências da ITSMA (Associação de marketing de serviços de tecnologia da informação) sobre marketing de relacionamento e indicadores e participou de duas mesas-redondas na Conferência de Marketing da Wharton. É bacharel em comunicação oral pela Universidade Estadual da Pensilvânia.